A dense, colorful dot matrix background in shades of blue, green, yellow, and red, resembling a digital or social media interface.

Sooooo
viele
Kontakte!

Anzeigenpreisliste Nr. 37

2026



Online geschlossene Maklerverträge
Ohne Klick auf den Button „kaufen“ oder
„zahlungspflichtig bestellen“ keine Provision • 1224

HEFT 24 • 2025
2. DEZEMBERHEFT

GRUNDEIGENTUM
Nächste Haltestation
Karlsruhe

DAS GRUNDEIGENTUM

Kurzcharakteristik/Zielgruppen



DAS GRUNDEIGENTUM (GE) ist das TOP-Magazin der Immobilienbranche. Es erreicht 24 mal jährlich ca. 6.000 Abonnenten. Seine Leser verwalten rund 1,5 Millionen Wohnungen und praktisch alle Gewerbeimmobilien in Berlin. Darüber hinaus lesen Juristen, Führungskräfte aus Verwaltung, Wirtschaft und Politik sowie Privatpersonen mit Immobilienbesitz das GE. Eine homogene und hochrangige Zielgruppe – DAS GRUNDEIGENTUM erreicht sie ohne jeden Streuverlust. Unsere Leser besitzen die nötige Entscheidungskompetenz bei Investitionen und zeichnen sich durch hohes Fachwissen aus. Sie verfügen über ein hohes Einkommen, zählen zu einem erheblichen Teil zur „Best-Ager-Gruppe“ und den kaufkräftigsten Verbrauchern.

DAS GRUNDEIGENTUM berichtet alle 14 Tage über die Themen und Trends der Immobilienwirtschaft. Es versorgt seine Leser mit der aktuellen Rechtsprechung, liefert Hintergrundwissen und praktische Dokumentationen, berichtet über Personen und Unternehmen und gibt Tipps zu Steuern, Abgaben und Versicherungen. Rechtssicherheit, Seriosität und Aktualität sind für die Redaktion oberste Leitsätze.

- Unsere Leser* haben eine hohe Blattbindung: 40 % sind schon mindestens 25 Jahre Abonent.
- Ein Abonnement ist nicht billig: 200 € für die Printausgabe, 190 € für das digitale Heft jährlich – was so viel kostet, wird auch gelesen!
- 74 % verbringen mehr als 1 Stunde mit dem Lesen jeder Ausgabe.
- Bei 70 % der Abonnenten lesen zwei oder mehr Nutzer die Zeitschrift.
- 26 % nutzen DAS GRUNDEIGENTUM für die private Vermögensverwaltung, 46 % rein beruflich und 28 % für beides.

- Nur 3 % werfen die Zeitschrift nach dem Lesen weg – 97 % bewahren sie auf, lassen sie binden oder geben sie weiter.
- 16 % unserer Leser sind zwischen 25 und 35, 20 % zwischen 35 und 45, 28 % zwischen 45 und 55 und 24 % zwischen 55 und 65 Jahre alt. 12 % sind über 65 bzw. unter 25.
- 44 % unserer Leser haben einen Hochschulabschluss, 17 % einen Fachhochschulabschluss.

*Unsere Leser: Alle professionellen Hausverwaltungen | Geschäftsführer, Mittelmanagement und gehobene Sachbearbeiter aller privaten und öffentlichen Wohnungsbaugesellschaften | Wohnungsgenossenschaften | Privatvermieteter mit mittlerem bis umfangreichen Grundbesitz | Haus- und Grundbesitzervereine | auf Immobilien spezialisierte Rechtsanwälte und Notare | Grundbesitz-Verwaltungsgesellschaften und -verwaltungsabteilungen des Bundes und der Länder, der Kirchen, der großen Firmen | Immobilienabteilungen der Banken und Versicherungen | Behörden | Gerichte | Architekten | Bauingenieure | Makler | Sachverständige | Steuerberater | Baubetreuer



Die wichtigsten Daten

Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel	175 mm breit x 260 mm hoch 3 Spalten, je 55 mm breit
Druckauflage	IV. Quartal 2025: 4.850 Expl.
Digitale Auflage	1.092 Abonnenten (Dezember 2025)
Druckverfahren	Fotosatz, Offsetdruck, 54er Raster
Erscheinungsweise	14-tägig (10. und 25. des Monats)
Anzeigenschluss	ca. 24 Tage vor Erscheinen

DAS HAUSEIGENTUM



Kurzcharakteristik/Zielgruppen

DAS HAUSEIGENTUM (HE) ist die ideale Ergänzung zum GE. Es erscheint monatlich und wendet sich vor allem an private Eigentümer, Immobilienverwaltungen sowie Wohnungsgenossen- bzw. -gesellschaften, Behörden und Verwaltungen in Brandenburg. Besonders beliebt sind die allgemein verständlichen Zusammenfassungen der aktuellen Rechtsprechung (z. B. zu den Themen Schönheitsreparaturen, Mietminderung, Freizeit- und Erholungsgrundstücke – Datschenthematik –, Leerstand, Betriebskosten oder Zahlungsverzug des Mieters) sowie die Aufsätze namhafter Autoren zu den „großen“ Themen des Mietrechts. Abgerundet durch praxisbezogene Hinweise aus den Bereichen Rund um Haus & Garten sowie Hintergrundinformationen aus den neuen Ländern und Berlin wird das HE zum wahren Praktiker- und Verbrauchermagazin. Das Jahresabo kostet 50 € (12 Hefte).



Die wichtigsten Daten

Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel	175 mm breit x 260 mm hoch 3 Spalten, je 55 mm breit
Druckauflage	1.660 Exemplare
Druckverfahren	Fotosatz, Offsetdruck, 54er Raster
Erscheinungsweise	monatlich (1. des Monats)
Anzeigenschluss	ca. 18 Tage vor Erscheinen

Nutzen Sie auch die GEV-Homepage für Ihre Werbung!



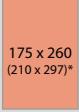
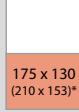
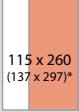
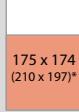
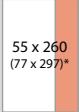
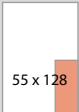
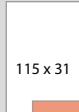
Bannerwerbung im Format 728 x 90 inkl. Verlinkung mit Ihrer Homepage kostet für 12 Monate pauschal nur 1.500 € zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer – das sind monatlich nur 125 € Werbekosten!

Das Banner wird auf jeder Seite der GEV-Homepage* gezeigt, rollierend mit anderen Bannern.

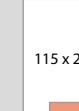
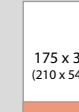
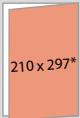
*) Nicht auf der Seite FormularWeb und DoReMi – die sind werbefrei.



Anzeigenformate

Größe in Seitenanteilen (Breite x Höhe in mm)	Formatbezeichnung	GE			HE		
		vierfarbig	1 Zusatzfarbe	schwarz-weiß	vierfarbig	1 Zusatzfarbe	schwarz-weiß
	1/1 Seite	2.700,00 €	2.220,00 €	1.890,00 €	1.200,00 €	990,00 €	840,00 €
	1/2 Seite quer	1.350,00 €	1.110,00 €	945,00 €	600,00 €	495,00 €	420,00 €
	2/3 Seite hoch	1.800,00 €	1.480,00 €	1.260,00 €	800,00 €	660,00 €	560,00 €
	2/3 Seite quer						
	1/3 Seite hoch	900,00 €	740,00 €	630,00 €	400,00 €	330,00 €	280,00 €
	1/3 Seite quer						
	1/6 Seite hoch	450,00 €	370,00 €	315,00 €	200,00 €	165,00 €	140,00 €
	1/6 Seite quer						
	1/12 Seite hoch	225,00 €	185,00 €	157,50 €	100,00 €	82,50 €	70,00 €
	1/12 Seite quer						

* Größe bei Anzeigen im Anschnitt, zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Schnittkanten

Größe in Seitenanteilen (Breite x Höhe in mm)	Formatbezeichnung	GE			HE		
		vierfarbig	1 Zusatzfarbe	schwarz-weiß	vierfarbig	1 Zusatzfarbe	schwarz-weiß
 55 x 50  115 x 25	1/16 Seite hoch 1/16 Seite quer	168,75 €	138,75 €	118,00 €	75,00 €	61,85 €	52,50 €
 175 x 64 (210 x 87)*  175 x 31 (210 x 54)*	1/4 Seite quer 1/8 Seite quer	675,00 € 337,50 €	555,00 € 277,50 €	472,50 € 236,25 €	300,00 € 150,00 €	247,00 € 123,50 €	210,00 € 105,00 €
 210 x 297*	4. Umschlagseite inkl. Anschnitt	3.000,00 €	2.450,00 €	2.100,00 €	1.500,00 €	1.220,00 €	1.050,00 €
Stellenmarkt	1/1 Seite (175 x 229)	1.100,00 €	950,00 €	800,00 €	550,00 €	475,00 €	400,00 €
	1/2 Seite (175 x 112)	700,00 €	500,00 €	400,00 €	350,00 €	250,00 €	200,00 €
	1/4 Seite (85 x 112)	350,00 €	250,00 €	200,00 €	175,00 €	125,00 €	100,00 €
	1/8 Seite (85 x 54)	175,00 €	125,00 €	100,00 €	87,50 €	62,50 €	50,00 €

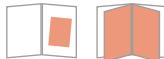
*) Größe bei Anzeigen im Anschnitt, zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Schnittkanten

mm- und andere Preise

Je Millimeter Höhe (55 mm breit)	4,00 €	3,30 €	2,80 €	2,00 €	1,65 €	1,40 €
Ermäßigerter Preis für Anzeigen in den Rubriken „Anruf genügt“ und „Hausverwalter und Makler“	3,75 €	3,10 €	2,65 €	–	–	–
Chiffregebühr (Postzustellung): 6,00 €						(Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer)



Beilagen



Preise pro % zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer	GE	HE
Beilagen bis 25 g (Höchstformat 200 x 287 mm)	225 €	170 €
Beilagen bis 40 g (Höchstformat 200 x 287 mm)	300 €	250 €
Beihefter bis 25 g (4 Seiten = 1 DIN A3-Blatt + 3 mm Anschnitt, plano geliefert)	150 €	95 €



Rabatte

Mengenrabatte pro Insertionsjahr

Malstaffel: bei Schaltung von ...			
in GE	6 Anzeigen	7,5 %	in HE
	12 Anzeigen	15 %	3 Anzeigen
	24 Anzeigen	20 %	12 Anzeigen
Kombi-Rabatt: bei Schaltung von			
6 Anzeigen in DAS GRUNDEIGENTUM und			
3 Anzeigen in DAS HAUSEIGENTUM			10 %
6 Anzeigen in DAS GRUNDEIGENTUM und			
6 Anzeigen in DAS HAUSEIGENTUM			15 %
12 Anzeigen in DAS GRUNDEIGENTUM und			
6 Anzeigen in DAS HAUSEIGENTUM			18 %
12 Anzeigen in DAS GRUNDEIGENTUM und			
12 Anzeigen in DAS HAUSEIGENTUM			20 %
24 Anzeigen in DAS GRUNDEIGENTUM und			
12 Anzeigen in DAS HAUSEIGENTUM			25 %



Konditionen

Keine Provisions- oder Rabattgewährung auf Portokosten.

Ein Konkurrenzausschluss wird nur nach Absprache eingeräumt.



Provisionen

15 % Agenturprovision – für Beilagen und Beihefter 10 % Agenturprovision



Zahlungsbedingungen

nach Rechnungserhalt	innerhalb	8 Tagen	2 % Skonto
	innerhalb	14 Tagen	rein netto

Bei Vorauszahlung innerhalb von 14 Tagen vor Erscheinen der Zeitschrift oder erteilter SEPA-Basis-Lastschrift 3 % Skonto.



Bankverbindung

(jeweils unter Angabe der Kunden- und Rechnungsnummer)

Berliner Sparkasse IBAN: DE76 1005 0000 6607 0129 39 BIC: BELADEBXXX

Postbank NL Berlin IBAN: DE65 1001 0010 0000 7521 02 BIC: PBNKDEFF

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Für alle Aufträge gelten die AGB auf der nächsten Seite.



Lieferung von Beilagen, Beiheften und Beiklebern

Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen.

Lieferanschrift wird auf Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Digitale Druckunterlagen

Betriebssystem: Apple Macintosh

Programme: • Adobe Photoshop • Adobe Illustrator
• Adobe InDesign

Dateiformate: • TIFF • EPS • PDF

Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Ihre Halbtont Bilder mit mind. 300 dpi gescannt werden. Für Strichabbildungen sind 1.200 dpi (mind. 600 dpi) ideal.

Farben: • CMYK (Euroskaala)

Keine RGB-Dateien!

Komprimierte Dateien: Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert werden. Keine JPEG-Komprimierung usw. Komprimierung größerer Datenmengen als .sea, .sit oder .zip möglich.

Schriften: Alle Schriften in Zeichenwege umwandeln. Verwendete Logos ebenfalls mitliefern. Eine Überprüfung eingehender Dateien wird von uns binnen eines Arbeitstages gewährleistet. Bei nicht korrekten Daten/Dateien werden Sie umgehend informiert – geben Sie immer einen Ansprechpartner an.

Datenspeicherung: Geben Sie Ihrer Datei einen Namen, der eine Identifikation möglich macht (nicht: „grundeigentum.eps“ oder „lg123456.tif“).

Dateiübersendung: Schicken Sie den Auftrag und die Druckdatei bitte per Mail an: stoeckel@grundeigentum-verlag.de oder gev@grundeigentum-verlag.de.

Bei Farbanzeigen können Sie zusätzlich einen Proof an die Verlagsanschrift schicken. Bei Nichtvorliegen des Proofs keine Garantie für einwandfrei Farbwiedergabe.

Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernehmen wir nur dann die Verantwortung, wenn oben genannte Hinweise eingehalten werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
2. Nachlässe laut Preisliste werden nach der innerhalb 12 Monaten abgenommenen bzw. abzunehmenden Anzeigenzahl berechnet.
3. Für die Aufnahme in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird nur Gewähr geleistet, wenn der Auftraggeber die Auftragsgültigkeit ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Schadensersatzansprüche durch nicht rechtzeitiges oder Nicht-Erscheinen einer Anzeige können nicht geltend gemacht werden.

4. Die Annahme eines Anzeigenauftrages kann wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Für rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen/Dateien ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige unter Berücksichtigung der zeitbedingten Druck- und Papierverhältnisse. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen/Dateien werden unverzüglich zurückgesandt bzw. reklamiert.
Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird. (Unrichtiger Abdruck einer Kontrollziffer gilt in jedem Falle als unerheblich.)
6. Sind etwaige Mängel der Druckunterlagen nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkennbar, so werden bei ungenügendem Abdruck Ersatzansprüche des Auftraggebers nicht anerkannt. Für eine einwandfreie Druckwiedergabe erforderliche Sonderarbeiten werden zu Lasten des Auftraggebers ausgeführt.
7. Anzeigenaufträge bzw. Änderungswünsche bereits erteilter Aufträge können nur ausnahmsweise in dringenden Fällen telefonisch angenommen werden; für die Richtigkeit der Wiedergabe übernimmt der Verlag keine Haftung.
8. Aufträge gelten erst durch schriftliche Bestätigung als angenommen.
9. Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert (nicht farbverbindlich). Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Liest bei Druckbeginn eine Auflösung des Auftraggebers zu dem übermittelten Probeabzug nicht vor, so gilt seine Druckgenehmigung als erteilt. Bei Farbanzeigen kann Farbgenaugigkeit nur nach Lieferung eines Proofs auf Kosten des Auftraggebers garantiert werden. Wird kein Proof geliefert, entstehen durch Farbgenaugkeiten keine Minderungsansprüche.
10. Falls besondere Größenvorschriften nicht gegeben werden, wird der für die Anzeige benötigte Raum in Rechnung gestellt.
11. Wenn erteilte SEPA-Basis-Lastschriften von der Bank des Bestellers nicht eingelöst werden, trägt der Besteller die von der Bank in Rechnung gestellten Kosten. Diese werden ohne Rechnungslegung seinem Konto belastet.
12. Für **Lastschriftankündigungen des GRUNDEIGENTUM-VERLAGES** beträgt die Pre-Notification-Frist 5 Tage. Wir weisen darauf hin, dass die für die SEPA-Basis-Lastschrift vorgesehene 14-tägige Pre-Notification-Frist hierdurch verbindlich verkürzt wird.
13. Der Verlag liefert jeweils mit der Rechnung nach Erscheinen kostenlos einen Anzeigenausschnitt-Beleg. Anspruch auf ein vollständiges Beleg-Exemplar besteht nicht. Kann bei Anforderung eines Duplicatbelegs dieser nicht mehr beschafft werden, so tritt an dessen Stelle eine Aufnahmehescheinigung des Verlages. Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz berechnet. Die Ausführung des Auftrages und etwaiger weiterer laufender Aufträge kann bis zum Eingang der Zahlung zurückgestellt werden.
15. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuvergütten.
16. Kosten für erhebliche Änderungen an gelieferten Dateien oder an ursprünglich vereinbarten Ausführungen und für die Herstellung notwendiger Filme oder Zeichnungen hat der Auftraggeber zu tragen. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen/Dateien endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
17. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadensersatzwegen/Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
Dem Verlag kann einzervertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Erfüllungsort ist Berlin. GmbH-Sitz: Berlin; Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg, 14057 Berlin, HR B 3410; Geschäftsführer: Gesellschafter: Dieter Blümml, Geschäftsführerin: Gabriele Stöckel.

Neu!

Werbung auf Fachbüchern!

Rückseite



Keine Streuverluste!
Lange Lebensdauer!
Hohe Kontaktzahl!

Auch für Sie die richtige Mischung!



Wissen, wissen macht sie:
KENNEN SIE DEN WERT VON IHRER IMMOBILIEN

www.localy.de 0331-58 18 60 info@localy.de

Vorderseite



Mietnerhöhungs-Guide Potsdam / Brandenburg - 024

- Mehr als 100 Seminare und Webinare rund um die Immobilie im Jahr
- Mitgliederarbeiten im IVD Bildungsinstut www.ivd-plus.de/innerordentlich
- Erstsemester- und Abschlussseminare
- Kosten aktuelle Brancheninfos
- Viele unternehmerische und Netzwerkveranstaltungen
- Hilfe bei An- und Verkauf durch Zugriff auf großes Profinetzwerk

Werden Sie Teil einer der führenden Gemeinschaften von Immobilienexperten und außerordentliches Mitglied im IVD Berlin-Brandenburg!

www.ivd-plus.de/innerordentlich

Über Preise und Konditionen informiert Sie unsere Anzeigenabteilung.



Anzeigenleitung

Gabriele Stöckel

Telefon 030/41 47 69-24

Telefax 030/41 47 69-43

stoeckel@grundeigentum-verlag.de



Verlagsanschrift

Grundeigentum-Verlag GmbH

Käthe-Kollwitz-Straße 5

16540 Hohen Neuendorf

DAS GRUNDEIGENTUM

auch in der App!



GE-Verlag

